

LIII CURSO DE SAÚDE AMBIENTAL

CONTRIBUCIÓN DO MEDIO RURAL AO TURISMO SOSTIBLE EN GALICIA

Posta en valor do entorno natural como medio de
recreo e rendabilidade económica

Carmen Pita Urgoiti,
Directora de Promoción
de Turismo de Galicia.



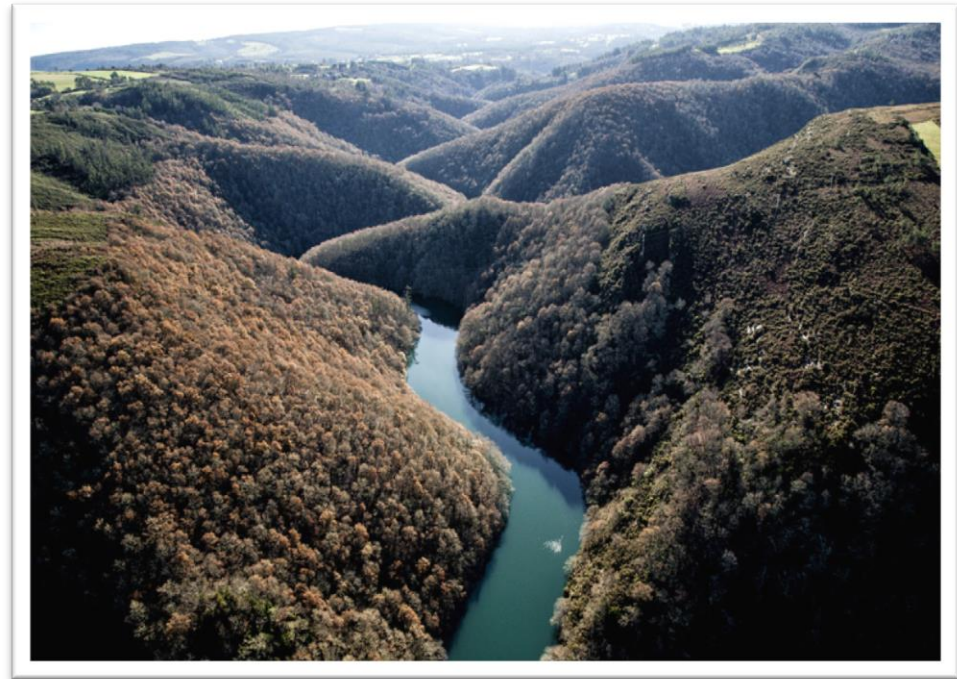
Palas de Rei, 20 de febreiro do 2014

TURISMO SOSTIBLE

- Desenvólvese enfrontando as necesidades dos turistas e as oportunidades anfitrionas, ao mesmo tempo que protexe e realza as oportunidades cara o futuro.
- Implica a xestión de todos os recursos de tal forma que as necesidades económicas, sociais e estéticas poden ser cubertas mentres se mantén:
 - A integración cultural.
 - Os procesos ecolóxicos esenciais.
 - A diversidade biolóxica.
 - Os sistemas de soporte da vida.

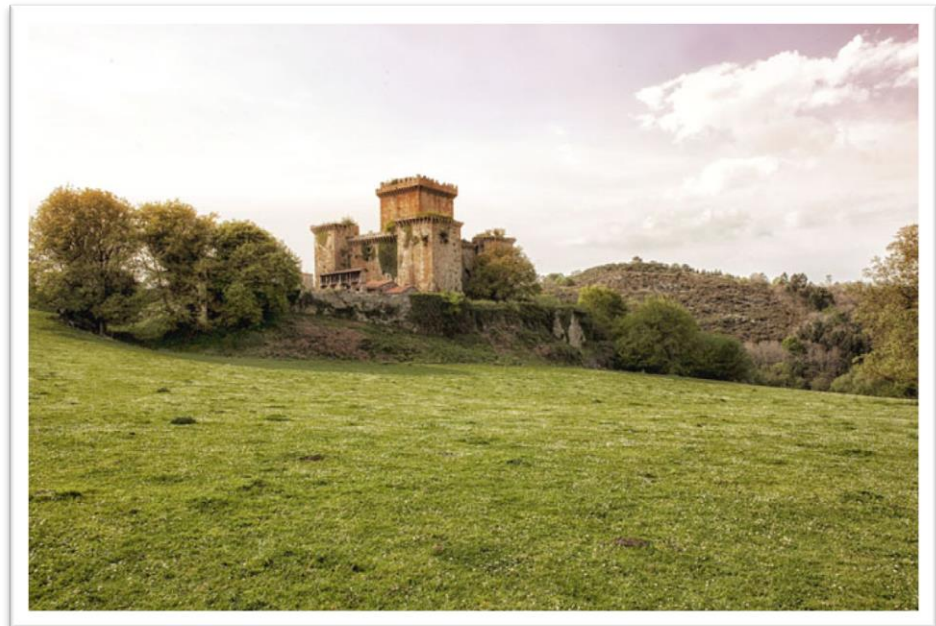
TURISMO SOSTIBLE

Os produtos de desenvolvemento turístico sostible operan en harmonía co entorno local, as comunidades e as culturas, de tal modo que eses son beneficiarios e non vítimas do desenvolvemento turístico.



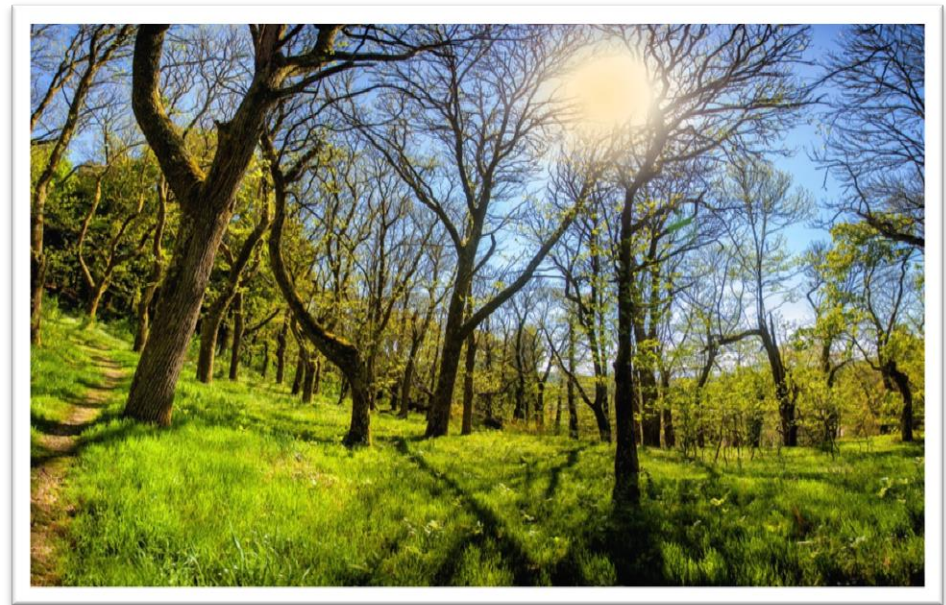
OBXECTIVOS DO TURISMO SOSTIBLE

- Viabilidade e competitividade das empresas e dos destinos
- Contribución do turismo á prosperidade económica local
- Número e calidade dos postos de traballo locais en turismo
- Garantir a calidade aos visitantes (satisfacción do visitante)
- Equidade social



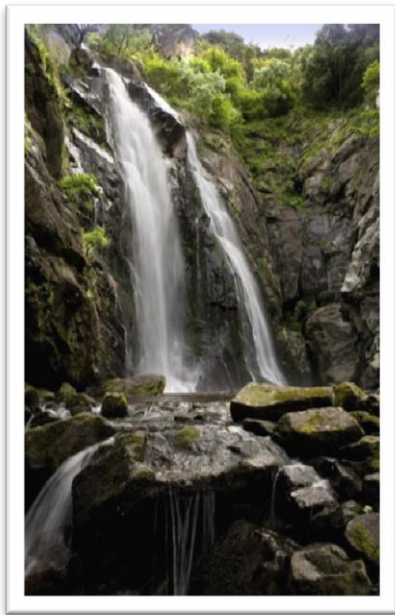
OBXECTIVOS DO TURISMO SOSTIBLE

- Fomentar a participación activa das comunidades locais (Control local)
- Protexer e promover o patrimonio, a cultura e as tradicións anfitriónas
- Minimizar o uso de recursos non renovables de gran valor
- Diversidade biolóxica



RAZÓNS POLAS QUE O TURISMO CONSTITÚE UN FACTOR DE DESENVOLVEMENTO

- Razóns de tipo económico:
 - Diversifica a actividade económica
 - Incrementa as oportunidades de emprego
 - Pode contribuír a revitalizar zonas degradadas e industrias en declive
 - Permite capitalizar e poñer en valor recursos naturais, culturais ou patrimoniais
 - Permite poñer en marcha proxectos pequenos pero intensivos en man de obra



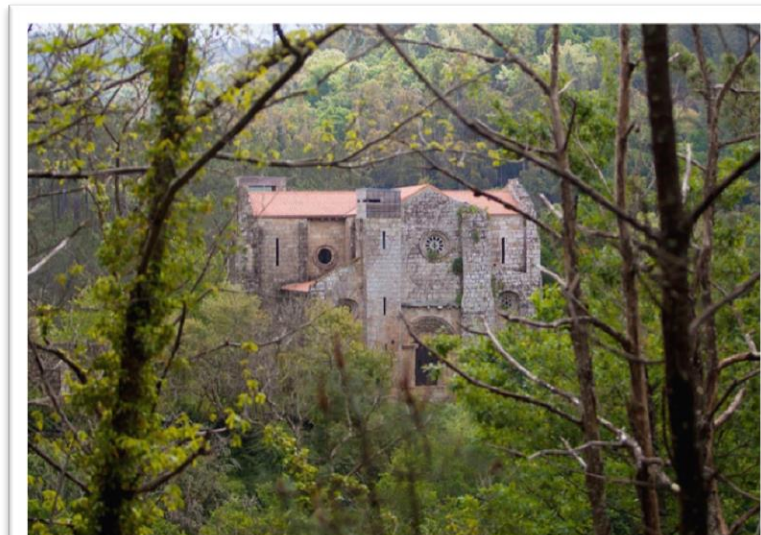
RAZÓNS POLAS QUE O TURISMO CONSTITÚE UN FACTOR DE DESENVOLVEMENTO

- Razóns de tipo sociais e culturais:
 - Posta en valor e promoción da cultura tradicional
 - Reforza a autoestima e o sentimento de comunidade
 - Mellora dos estándares de calidade de vida

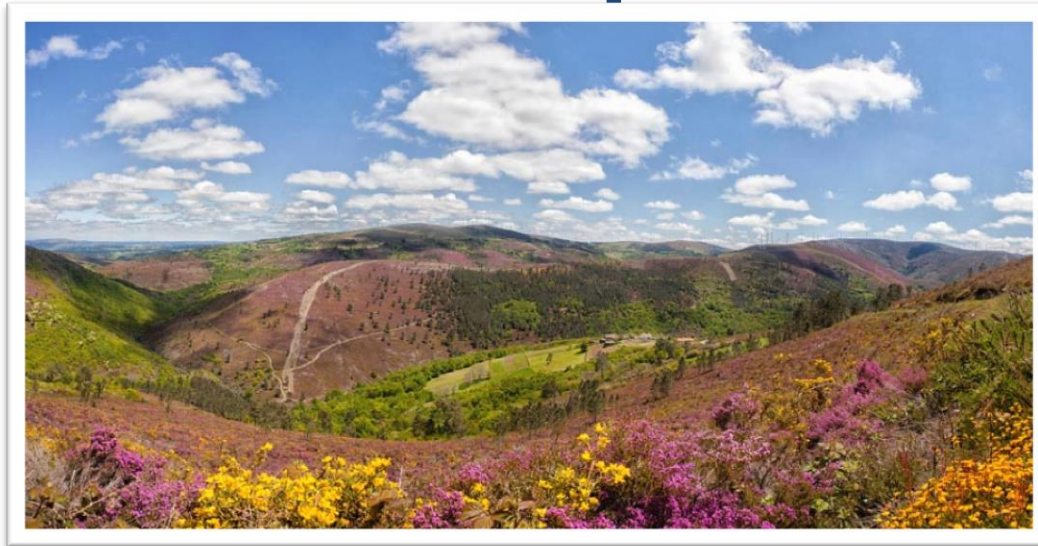


RAZÓNS POLAS QUE O TURISMO CONSTITÚE UN FACTOR DE DESENVOLVEMENTO

- Razóns de tipo medioambiental:
 - Demanda dun medio ambiente de gran calidade
 - Rexeneración de espazos naturais, rurais e urbanos
 - Preservación de hábitats naturais, atractivos e lugares históricos



**Unha das industrias mais limpas
de todas as posibles...**



**...sempre que se desenvolva dunha
maneira sostible**

PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA 2014-2016

- Folla de ruta específica e diferencial.
- Dinamizador da economía galega.
- Xerador de proxección internacional da nosa comunidade.



PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA 2014-2016 – FORTALEZAS DUN DESTINO ÚNICO

- O Camiño de Santiago
- Patrimonio
- Auga e Termalismo
- Destino Enogastronómico
- **Sostibilidade**



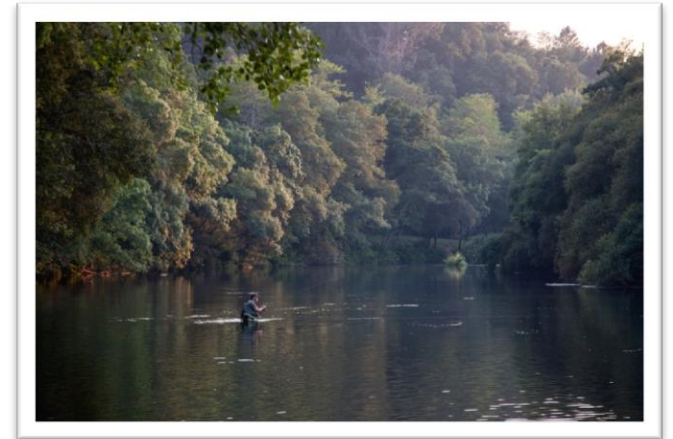
PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA 2014-2016 – RETOS DO TURISMO DE GALICIA

- Marca Diferencial
- Destino Multiexperiencial
- Modelo Europeo de Turismo Sostible
- Sector Competitivo, Innovador e Internacional



PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA - GALICIA COMO DESTINO AMBIENTAL, SOCIAL E ECONOMICAMENTE SOSTIBLE

- Posta en marcha de “Galicia turismo accesible”
- Implantación da Carta Europea de Turismo Sostible nos espazos naturais protexidos de Galicia
- Desenvolvemento de produtos especializados para segmentos de público sensibilizados co medio ambiente



PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA - GALICIA COMO DESTINO AMBIENTAL, SOCIAL E ECONOMICAMENTE SOSTIBLE

- Promoción dos espazos naturais característicos garantindo fluxos turísticos que respecten a capacidade de acollida
- Sensibilización e implicación de toda a sociedade galega na protección, conservación e posta en valor da paisaxe galega

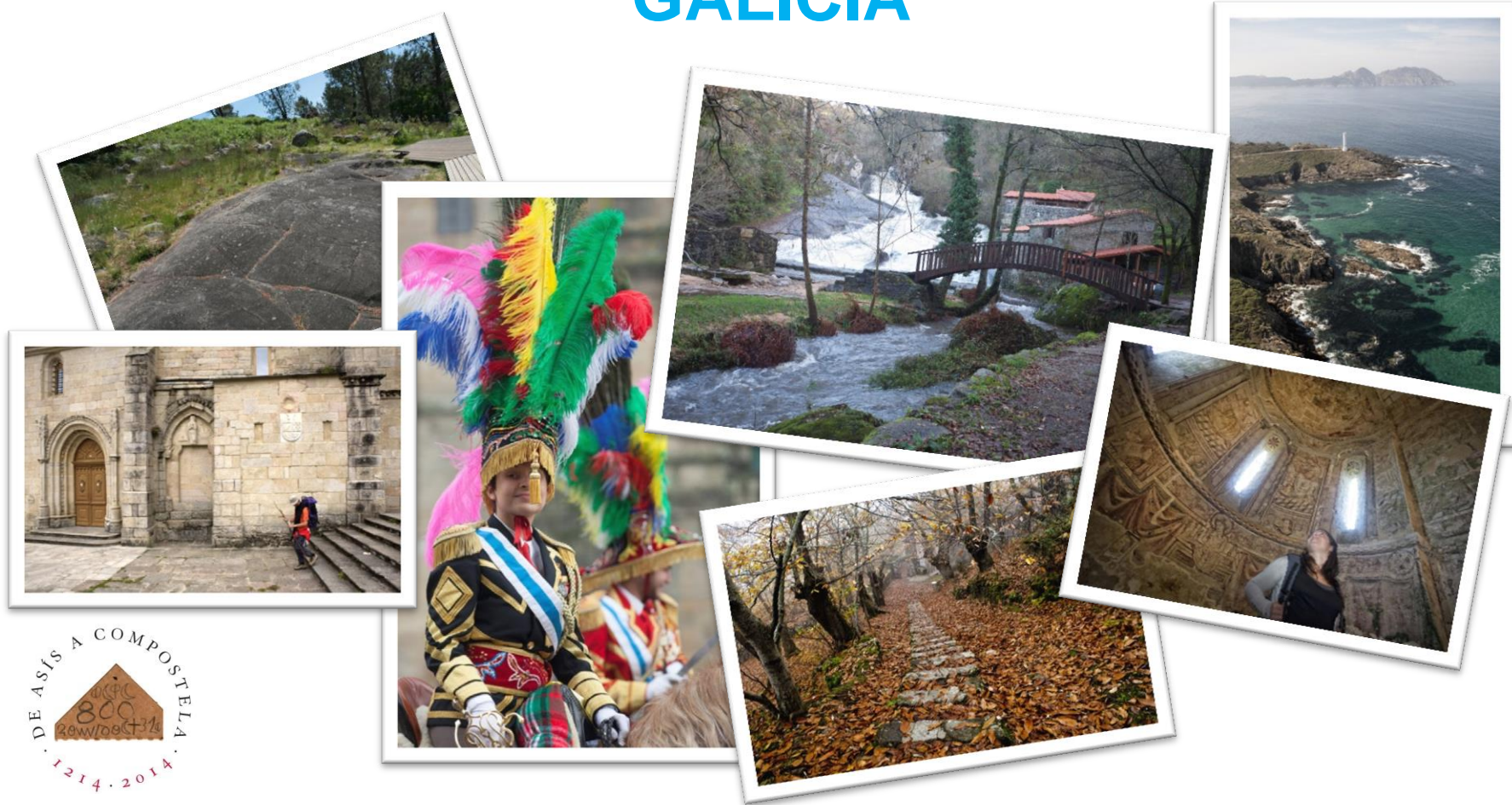


PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA - GALICIA COMO DESTINO AMBIENTAL, SOCIAL E ECONOMICAMENTE SOSTIBLE

- Integración de criterios ambientais, sociais e económicos na xestión dos axentes privados
- Mellora da xestión ambiental e redución da pegada ecolóxica das actividades turísticas



DESENVOLVEMENTO E PROMOCIÓN DE PRODUTOS TURÍSTICOS SOSTIBLES EN GALICIA



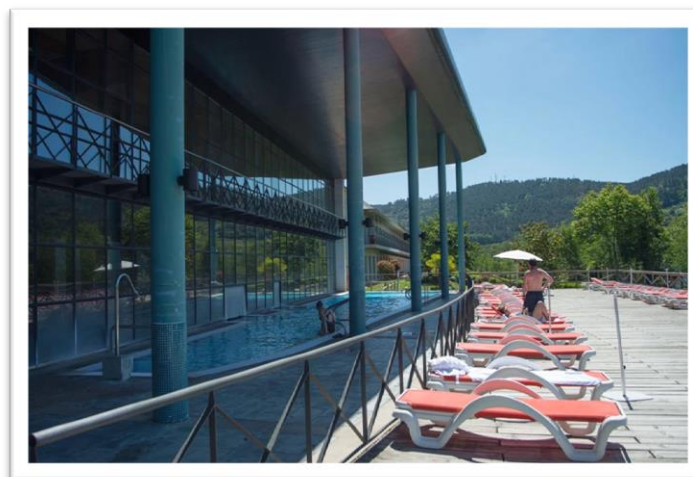
O CAMIÑO DE SANTIAGO

- Posicionamento do Camiño de Santiago como referente de sostibilidade e modelo demostrador internacional
- Posta en marcha do Smart Camiño
- Desenvolvemento dun Plan Director do Camiño
- Mantemento e conservación das Rutas



TURISMO TERMAL

- Fortalecemento da oferta de turismo de saúde baseada no termalismo
- Programa para a consolidación e promoción do turismo termal
- Creación e Promoción do Club de Produto Turístico da Auga de Galicia

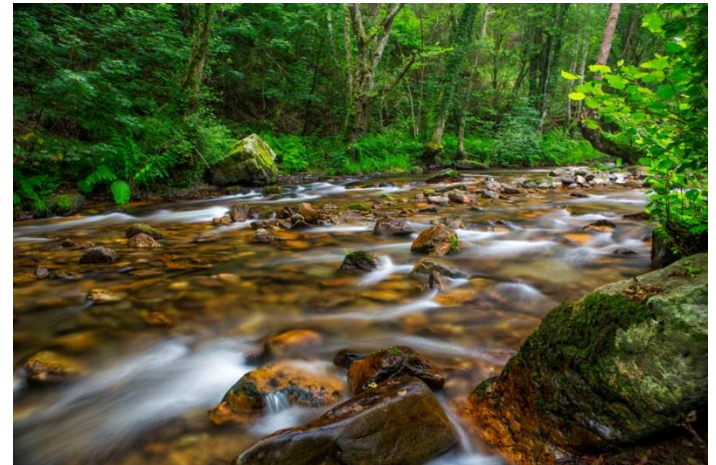


TURISMO ENOGASTRONÓMICO

- Programa para o desenvolvemento e promoción do produto transversal do turismo enogastronómico
- Fortalecemento e dinamización das bodegas e viticultores das Rutas dos Viños de Galicia

TURISMO DE NATUREZA / TURISMO RURAL

- Articulación e promoción da oferta de turismo de natureza nas contornas fluviais
- Fortalecemento, complementariedade e promoción da oferta de turismo rural vinculado á natureza e á cultura



galicia

o bo camiño