EN PORTADA

- Acuerdo para la promoción de la formación profesional sobre el automóvil

SEGURIDAD

- Mejoras ergonómicas en Montaje

CALIDAD

- Indicadores de Calidad

NUESTRA GENTE

- Descuentos para trabajadores y familiares

MEDIO AMBIENTE

- El Centro recibe una medalla por su compromiso medioambiental
- Áreas de fumadores para un entorno limpio y seguro

PSA PEUGEOT CITROËN

- Challenge Costbusters, la inteligencia colectiva al servicio de la reducción de costes
- Premios Fundación PSA
- Nuevo Peugeot 308
- El Director General de Citroën España desvela como serán los nuevos modelos
- El Citroën Mehari cumple 45 años

SE HA PUBLICADO

- "Toyota eleva un 232% su beneficio en 2012, hasta 7.420 millones"

INFORMACIÓN

- Matriculaciones en España –abril-

Zoom sobre...





**Pinche sobre las imágenes para ampliar*

MAYO: "Ante cualquier anomalía que suponga un riesgo, alerto a mi jerarquía"

12Meses 12Comportamientos Seguros 2013

Gender Equality European Standard

El Centro donó a la Consellería de Educación cuatro vehículos no comercializables para la formación actualizada de profesores y alumnos

Acuerdo para la promoción de la formación profesional sobre el automóvil





El Conselleiro de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia, Xesús Vázquez, y el Director del Centro, Juan Antonio Muñoz Codina, firmaron el 13 de mayo un convenio de colaboración destinado a promover la formación profesional en la rama del automóvil. En el marco de este acuerdo, el Director del Centro hizo entrega al Conselleiro de Educación de cuatro vehículos, no comercializables, para que se destinen a la formación actualizada del automóvil de profesores y alumnos.

Asistieron al acto el Director Xeral de Educación, FP e Innovación Educativa, Manuel Corredoira López, así como miembros de la Dirección del Centro y una representación del Comité de Empresa.

El convenio, con una vigencia de dos años, establece el desarrollo de un programa de prácticas formativas para los alumnos de grado medio y superior en las instalaciones de la planta, orientación en la formación del profesorado de la Xunta de Galicia y la colaboración de expertos de la Empresa en la formación complementaria. También recoge la cesión de vehículos no comercializables, que incorporen las últimas tecnologías, para la actualización de conocimientos de profesorado y alumnos.

El texto recoge asimismo el valor de estimular la formación de tipo técnico, sobre todo entre las mujeres. Se prevé para ello la organización de visitas a la planta de Vigo que incluyan sesiones de orientación.

El Conselleiro de Cultura, Educación e Orientación Universitaria, Xesús Vázquez, aseguró en su intervención que esta iniciativa constituye "una sinergia muy positiva de la que se beneficia el alumnado, que ve mejorada su formación y sus posibilidades de inserción en el mundo laboral".

El Director del Centro, Juan Antonio Muñoz Codina, destacó que este acuerdo es una muestra más de "nuestro compromiso con el entorno y, en especial, de nuestro interés por contribuir a la mejora de la formación de profesores y alumnos de los centros de formación profesional de Galicia".

Volver al menú principal

Gender Equality European Standard

SEGURIDAD

Mejoras ergonómicas en Montaje

Recientemente se han realizado siete mejoras ergonómicas en diversos puestos de la línea 1 de Montaje, que permiten reducir el riesgo de trastornos músculo-esqueléticos y favorecer la empleabilidad mediante la adecuación de los puestos de trabajo a las características de los trabajadores.



En seis puestos de la línea se han implantado nuevas máquinas de apriete con batería de tipo pistola, con un sistema interno que absorbe parte de la reacción residual del apriete. A lo largo del mes de mayo, se implantarán tres nuevas máquinas de este tipo.

Por otra parte, en la UEP 22 (motores) se ha instalado un brazo "antipar", que elimina la reacción final de la máquina de apriete. Con este elemento, se consigue una mejora de las condiciones de trabajo, al tratarse de fijaciones con pares elevados. Con éstos son seis los dispositivos de este tipo instalados en la línea.

Estas acciones permitirán mejorar las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.

Volver al menú principal

CALIDAD

Indicadores de Calidad



En la semana 20, el BD Centro fue de 75%, un punto mejor que la semana anterior y cumpliendo con el objetivo fijado para mayo (75%).

El B9 se mantuvo en 76%, sin alcanzar el objetivo fijado para mayo (78%).

El M3M4 mejoró su resultado y se situó en 74%, cumpliendo y superando el objetivo mensual (69%).

El B58 terminó la semana en 72%, empeorando un punto respecto a la semana precedente y posicionándose por debajo del objetivo (74%).

El DVT Centro concluyó la semana en 0,39, mejorando su resultado respecto a la semana precedente (0,42) y pero aún por encima del objetivo de mayo (0,34).

El B9 empeoró su resultado un 0,01, situándose en 0,31, para un objetivo de 0,28.

El M3M4 registró un 0,44 para un objetivo, en mayo, de 0,39.

El B58 cerró la semana en 0,50, un 0,01 peor que la semana anterior y sin alcanzar el objetivo de 0,37 previsto para mayo.

BD ACOM semanal: http://vigo.pcinfo.inetpsa.com/document/204127486.pc1fm

DVT semanal: http://vigo.pcinfo.inetpsa.com/document/306129621.pc1fm

Volver al menú principal

NUESTRA GENTE

Descuentos para trabajadores y familiares

Coincidiendo con la llegada del buen tiempo, Peugeot y Citroën ponen a disposición nuevas ofertas y descuentos especiales para empleados, familiares directos y jubilados.

El Peugeot 208 Active VTi 82 de 3 y 5 puertas está disponible desde 11.015 euros. El modelo 107 está a la venta desde 8.843 euros y el 207, desde 9.589 euros.
Más información: boletín oficial de Peugeot.

Citroën también realiza ofertas, en vehículos nuevos y de ocasión, para adquirir modelos a un precio excepcional. Estas oportunidades pueden consultarse en www.ventajascitroen.com



Volver al menú principal

MEDIO AMBIENTE

El Centro recibe una medalla por su compromiso medioambiental



En el marco del IV Congreso Galego de Medio Ambiente e Saude, celebrado en Vigo del 6 al 10 de mayo, el Centro recibió una medalla en reconocimiento a su compromiso ambiental.

El reconocimiento, entregado por Francisco Peña, responsable del Programa Gallego de Municipios Saludables y Sostenibles 2000-2013, fue recibido, en representación del Centro, por el Responsable del Servicio de Medio Ambiente del Centro, Rogelio Méndez.

La entrega de la medalla tuvo lugar al término de la visita que 30 expertos y asistentes al Congreso realizaron a las instalaciones de la factoría viguesa, el pasado 9 de mayo. Los congresistas tuvieron oportunidad de conocer el Sistema de Gestión Ambiental implantado en el Centro, así como las instalaciones para la gestión y recuperación de aguas o residuos. Durante su visita, recorrieron también la estación depuradora de aguas residuales industriales, el parque de residuos y las prensas de compactado de chatarra.

Volver al menú principal

MEDIO AMBIENTE

Áreas de fumadores para un entorno limpio y seguro



En el Centro sólo está permitido fumar en las zonas próximas a los puntos azules, situados en las salidas de las naves y en las cafeteras exteriores de la planta. Dichas áreas están dotadas de ceniceros, donde deben depositarse las colillas para contribuir a un entorno de trabajo limpio y seguro.

Actualmente existen un total de 110 puntos azules distribuidos por las instalaciones exteriores de la planta.

La presencia de colillas en pistas y aceras fuera de los ceniceros ensucia las instalaciones exteriores de la planta, deteriora su imagen y supone un incremento del riesgo de incendio. Estos aspectos también influyen en la evaluación de la auditoría del seguro para la obtención del certificado de Riesgo Altamente Protegido (RHP) del Centro.

Volver al menú principal

PSA PEUGEOT CITROËN

Challenge Costbusters, la inteligencia colectiva al servicio de la reducción de costes



El Grupo tiene como objetivo reducir en 600 euros el precio de fabricación (PRF) de cada vehículo. Para contribuir a este objetivo, el 16 de mayo se pone en marcha una dinámica, denominada Challenge Costbusters (Desafío Cazacostes), mediante la cual los trabajadores con acceso a la red RPI tendrán oportunidad de aportar ideas y soluciones para ahorrar.

Este proyecto se materializa en un espacio común, creado en la Intranet del Grupo, en el que cada trabajador podrá expresar sus propuestas e interactuar con las de los demás. No se trata solamente de aportar sugerencias e ideas, sino también de compartirlas e interactuar con las ideas de otros para que éstas evolucionen, crezcan, se enriquezcan y generen otras.

Las ideas, sugerencias, comentarios y aportaciones podrán realizarse en francés o inglés hasta el 21 de junio.

Cinco etapas

El Challenge Costbusters se estructura en torno a cinco etapas. En las etapas 1 y 2 los participantes emiten sus ideas, aportaciones, comentarios, calificaciones… Cada participante está invitado a proponer ideas sobre la reducción de costes, comentar, mejorar, recuperar, hacer avanzar las ideas de otros y calificar de 1 a 5 estrellas las ideas de los demás participantes.

En la etapa 3, algunas ideas pueden alcanzar la denominación de "Hot" si un número de personas diferentes las ha calificado o les ha hecho aportaciones.

En la etapa 4, un equipo de especialistas multidisciplinar estudia las ideas. Su objetivo no es evaluarlas sino completarlas y enriquecerlas.

En la etapa 5, el jurado selecciona las tres mejores ideas en cada uno de los tres criterios establecidos: potencial de ahorro PRF, facilidad de implementación y astucia. También se elige una idea "flechazo". Asimismo, todas las ideas calificadas como "Hot" se transmiten a las células económicas-PRF, que serán las encargadas de su estudio y puesta en marcha.

Más información: http://vigo.pcinfo.inetpsa.com/document/308020887.pc1fm

Volver al menú principal

PSA PEUGEOT CITROËN

Premios Fundación PSA



El próximo 21 de mayo se lanzan los Premios Fundación PSA, en los que se premiarán, entre los proyectos presentados por trabajadores, 20 que recibirán apoyo financiero del Grupo.

Podrán participar como padrino o madrina en estos proyectos aquellos trabajadores que sean voluntarios en una asociación de interés general o participen de forma activa en su estructura.

Las asociaciones, con el apoyo de su padrino o madrina, deben presentar su proyecto en el portal de internet de la Fundación. Los proyectos deben inscribirse en una de las cuatro categorías de movilidad: Movilidad e inserción (favorecer el acceso al empleo o ayudar a los más necesitados); Movilidad y cultura/educación (aportar la cultura o educación a quienes no tienen acceso); Movilidad y discapacidad (facilitar el acceso a la autonomía) y Movilidad y Medio Ambiente (moverse respetando el medioambiente).

Los proyectos podrán presentarse en la web del 21 de mayo al 14 de junio. Del 17 de junio al 12 de julio se llevará a cabo la lectura y selección de los proyectos por la Fundación y sus delegados locales. A finales de julio se anunciará a las asociaciones y a sus padrinos los 20 proyectos seleccionados. Y en septiembre, los trabajadores podrán votar por su proyecto favorito y el jurado concederá tres grandes premios.

Los 20 proyectos finalistas recibirán hasta 5.000 euros cada uno, los tres grandes premios (Francia, Internacional y Mejor Padrino) verán doblarse su donación, y recibirán hasta 10.000 euros cada uno, y el premio de los trabajadores recibirá asimismo 10.000 euros.

En los dos últimos años, la Fundación PSA Peugeot Citroën ha apoyado 166 proyectos. Actualmente cuenta con una red de 100 padrinos y un compromiso en 20 países.

Más información: http://www.fondation-psa-peugeot-citroen.org/es/organisation

Volver al menú principal

PSA PEUGEOT CITROËN

Nuevo Peugeot 308



Peugeot lanza el nuevo 308, una berlina atrevida, intuitiva y moderna, con un diseño puro y elegante. Respeta las características propias del segmento C, con dimensiones compactas (longitud de 4,25 metros y altura de 1,46 metros) y cuenta con un espacioso habitáculo y con un maletero particularmente amplio (470 litros bajo la bandeja).

Gracias a la plataforma modular EMP2, el nuevo 308 posee unas dimensiones compactas y un peso reducido (-140 kg). La experiencia de conducción que proporciona es inédita y sus emisiones de CO_2 son la nueva referencia del segmento (una versión con menos de 85 g/km).

El nuevo Peugeot 308 dispone de una firma luminosa distintiva. Delante, los faros Full LED, dibujan una mirada felina y tecnológica. Los faros de LED son de serie en los acabados de alto de gama, lo que supone una novedad mundial en este segmento.

La apuesta por un habitáculo de líneas limpias y un puesto de conducción innovador (el Peugeot i-cockpit) prometen nuevas sensaciones al volante. Todo está desarrollado para vivir una experiencia al volante sensorial e intuitiva: un volante compacto, para lograr sensaciones dinámicas intensas, una instrumentación elevada, que permite consultar las informaciones sin apartar la vista de la carretera, una consola central elevada y una gran pantalla táctil de 9,7 pulgadas, para una conducción intuitiva.

El nuevo Peugeot 308 se producirá en el Centro de Sochaux (Francia) y se presentará en primicia mundial en el Salón del Automóvil de Frankfurt el 10 de septiembre. Comenzará a comercializarse en otoño de 2013 en Europa.

Volver al menú principal

PSA PEUGEOT CITROËN

El Director General de Citroën España desvela como serán los nuevos modelos



En el marco de la reunión nacional de concesionarios de la marca de los chervrones, que se celebró el 10 de mayo en Madrid, el Director General de Citroën para España y Portugal, Alfredo Vila, presentó a la red comercial española los nuevos C4 Picasso y Berlingo Eléctrico, dos vehículos producidos en la factoría de Vigo que se sitúan en segmentos donde la marca es líder. Según Vila, "el C4 Picasso tiene lo necesario para revalidar el éxito de su predecesor y continuar el liderazgo de la marca en este segmento, en España y en Europa. El Berlingo Eléctrico, -aseguró-, va a ser un vector de imagen potente para el conjunto de la gama Berlingo".

Vila anunció que el Centro no será la única factoría española de la que salgan nuevos vehículos de la marca, ya que la de Madrid acogerá "uno de los proyectos de Citroën".

Diferenciación

Sobre la estrategia que seguirá la marca en el futuro, el directivo apuntó que "Citroën va a evolucionar en su posicionamiento, diferenciando claramente su identidad respecto a las otras marcas generalistas".

La marca pretende conseguir esta diferenciación con la futura línea C y el crecimiento de la línea DS, desde un planteamiento "Créative Technologie" para llegar a nuevos perfiles de usuarios de automóviles. Un planteamiento que hará evolucionar la línea C en los próximos años, desmarcándose de la referencia generalista. "Serán coches modernos en los que se unirá un diseño fresco y divertido con tecnologías ingeniosas", declaró su Director.

Con la línea DS, Citroën ha salido del "pelotón generalista para crear y conquistar un nuevo mercado", afirmó Vila. La línea distintiva de la marca va claramente hacia el terreno de las marcas premium, con un posicionamiento único que se inspira en lo mejor del lujo francés. Esta gama de vehículos distintivos, que crecerá en los próximos años, supone ya el 18% de las ventas de Citroën en Europa y el 11% en España.

Volver al menú principal

PSA PEUGEOT CITROËN

El Citroën Mehari cumple 45 años



El Citroën Méhari, modelo lanzado por la marca en 1968, cumple 45 años. Este precursor de los actuales todoterrenos ligeros, debe parte de su historia a la fábrica de Vigo. De las 150.000 unidades que se llegaron a producir entre 1968 y 1987, 12.429 unidades se fabricaron en el Centro de Vigo entre los años 1969 y 1980.

El Citroën Mehari fue toda una sorpresa. Se lanzó como un vehículo sin pretensiones: útil para el trabajo y el ocio, polivalente, modular y de bajo coste, recurriendo además a los materiales más innovadores para su fabricación.

El Dyane 6 Méhari, cómo se llamó al vehículo en sus inicios, toma su nombre de la palabra con la que se denomina al dromedario en el norte de áfrica, un animal sobrio, resistente y todoterreno que puede transportar pasajeros o mercancías.

Vídeo

Volver al menú principal

SE HA PUBLICADO

"Toyota eleva un 232% su beneficio en 2012, hasta 7.420 millones"

"El primer fabricante mundial de vehículos, Toyota Motor, ganó 962.100 millones de yenes (7.420 millones de euros) en el ejercicio 2012, un 239% más que en 2011, gracias a que vendió en ese periodo 8,87 millones de coches, un millón y medio más que el año anterior. La empresa obtuvo en el ejercicio un beneficio operativo de 1,32 billones de yenes (10.173 millones de euros), un 271,4% más que en el año anterior".

Faro de Vigo

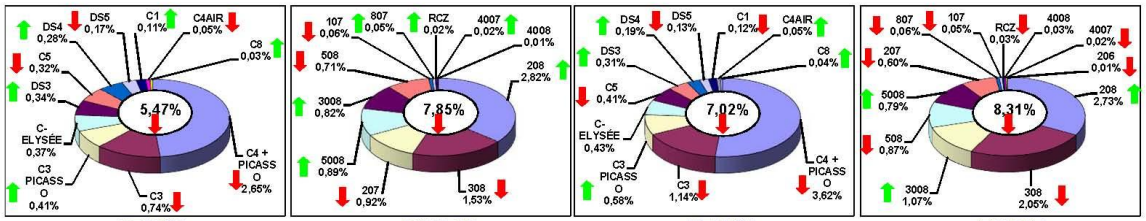
Volver al menú principal

INFORMACIÓN COMERCIAL

Matriculaciones en España –abril-

TURISMOS CITROËN Y PEUGEOT

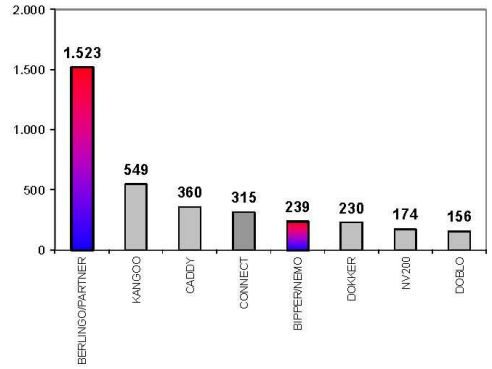
MES — PSA: 13,32% ↓ — ACUMULADO — PSA: 15,33% ↓



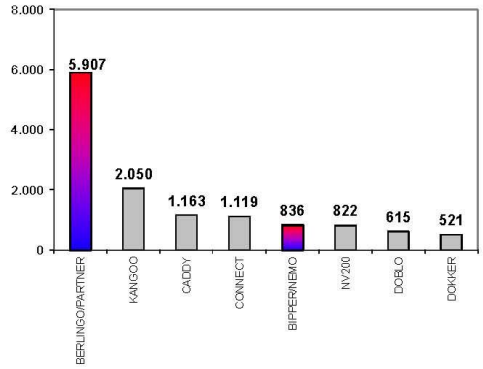
= ↓ ↑ Marcan la evolución respecto al mismo período del año anterior, sin precisar el valor que representan

VENTAS PRINCIPALES UTILITARIOS LIGEROS

MES

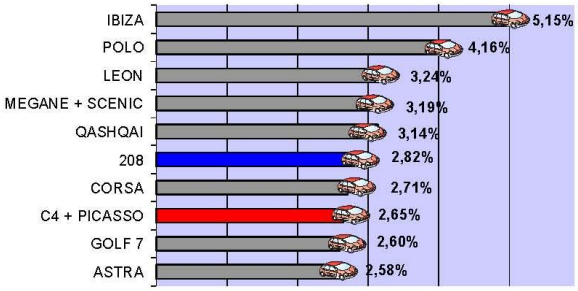


ACUMULADO

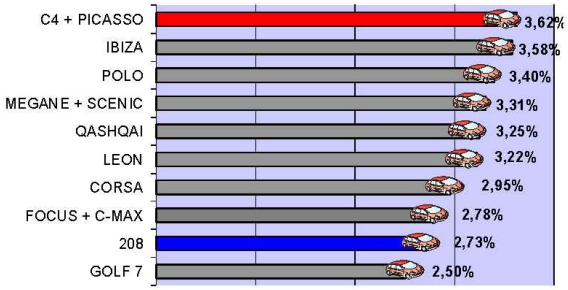


VENTAS PRINCIPALES TURISMOS

MES



ACUMULADO



Volver al menú principal

Gender Equality European Standard