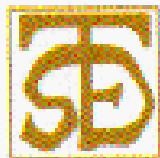


PARADORES DE TURISMO

***Implantación del Sistema de
Gestión Medioambiental según
Reglamento EMAS
(761-2001)***





1963



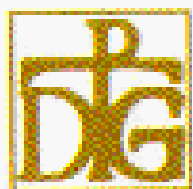
1950



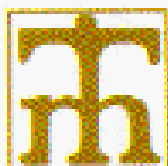
1928



1928



1967



1970



1977



1985



2.- La importancia del sector turístico en el medio ambiente y el desarrollo sostenible

- *Política Turística:*
 - *Calidad*
 - *Desarrollo Sostenible*
- *Nuevas Tecnologías.*
- *Planes de Formación.*
- *Planes de Excelencia y Dinamización.*
- *Una sociedad cada vez más sensible.*
- *Operadores y agentes.*



Política Medioambiental

Uno de los objetivos de Paradores de Turismo es la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio monumental e histórico artístico de muchos de los edificios de sus establecimientos, promoviendo un turismo sostenible donde la calidad del servicio y el trato al cliente se aúnan con el disfrute del entorno.

Paradores ha implantado en sus establecimientos, de forma progresiva, un sistema de gestión medioambiental adoptando una Política Medioambiental, cuyas principales actuaciones son:

- *Difundir las riquezas de nuestro país, sus costumbres, gastronomía, su patrimonio natural y cultural, ayudando a fomentar un turismo sostenible.*
- *Formar y sensibilizar a los empleados sobre su importante participación y responsabilidad en la conservación del medio ambiente.*
- *Incrementar las actuaciones de recuperación, rehabilitación y conservación de los establecimientos, con mejoras continuas, innovando las instalaciones y servicios.*
- *Ser ejemplo de protección al medio ambiente.*
- *Cumplir con la legislación y los compromisos que la empresa adquiera.*
- *Implantar buenas prácticas encaminadas a la gestión medioambiental preventiva.*
- *Informar a la sociedad, haciendo pública la Declaración Medioambiental.*



3.- La política medioambiental de Paradores

Objetivos:

Conservación del patrimonio monumental e histórico-artístico

Preservación de los entornos naturales

Promover un turismo sostenible

Plan de Inversión:

Nuevos Paradores

Renovación y mejora de los actuales

Dirección de Gestión Medioambiental:

Creación y desarrollo

Implantación del Sistema de Gestión Medioambiental (E.M.A.S.)



3.- La política medioambiental de Paradores

En PARADORES:

Nuestros empleados son el mejor valor. Formándoles y sensibilizándoles para su importante participación y responsabilidad en el desarrollo de la gestión sostenible y de la calidad.



En el sector:

Pioneros del mercado y vectores de una nueva manera de ver la gestión global de la empresa.

En nuestras relaciones:

Hacer partícipes a proveedores, administraciones locales, clientes, sociedad en general, del compromiso con la gestión responsable de nuestro entorno. Ser dinamizadores del desarrollo turístico sostenible.

3.- La política medioambiental de Paradores

Esquema:

A) Actuaciones sobre el entorno

B) Actuaciones en el propio Parador:

B.1) Sistema de actuación medioambiental de infraestructuras

B.2) Sistema de actuación medioambiental de suministros



4.- Desarrollo del Proyecto

A) Actuaciones sobre el entorno:

Objetivo: INFORMACIÓN

Colección de Carteles “Parques y Paradores”

Mapas de Carreteras

Acuarelas del Parador y su entorno

Paneles informativos

Libro “Parques y Paradores”

Objetivo: USO Y DISFRUTE

Segmentación de la oferta: Paradores de Naturaleza
y Paradores de Patrimonio Histórico-Artístico

Programas de Actividades

Señalización de senderos

Fomento de la gastronomía tradicional y regional

Promoción de la artesanía tradicional y regional



4.- Desarrollo del Proyecto

B) Actuaciones en el propio Parador: Implantación de un sistema de actuaciones sobre impactos medioambientales

I.- Formación, información y sensibilización

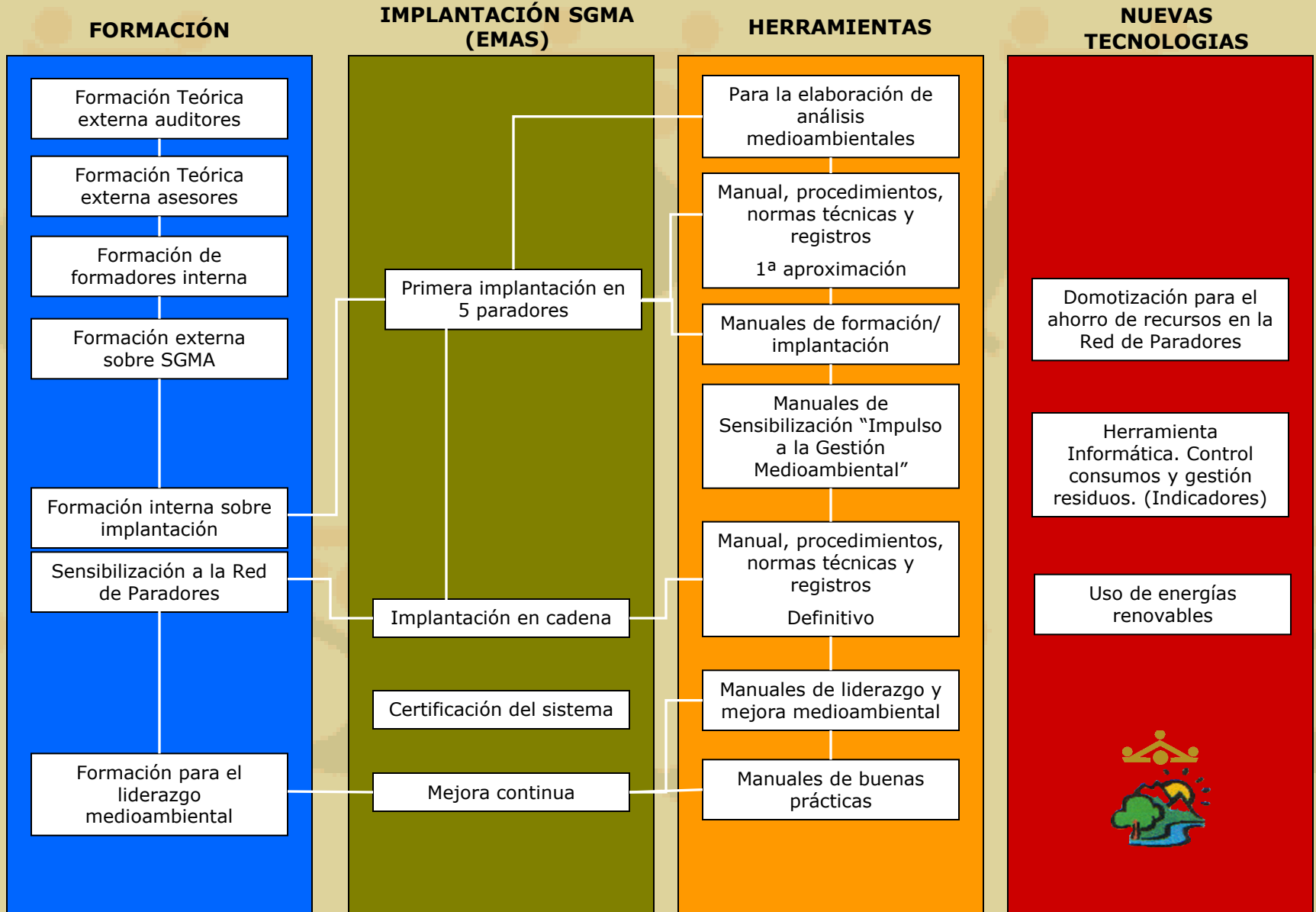
II.- Elaboración de herramientas

III.- Implantación del Sistema de Gestión Medioambiental

IV.- Nuevas tecnologías

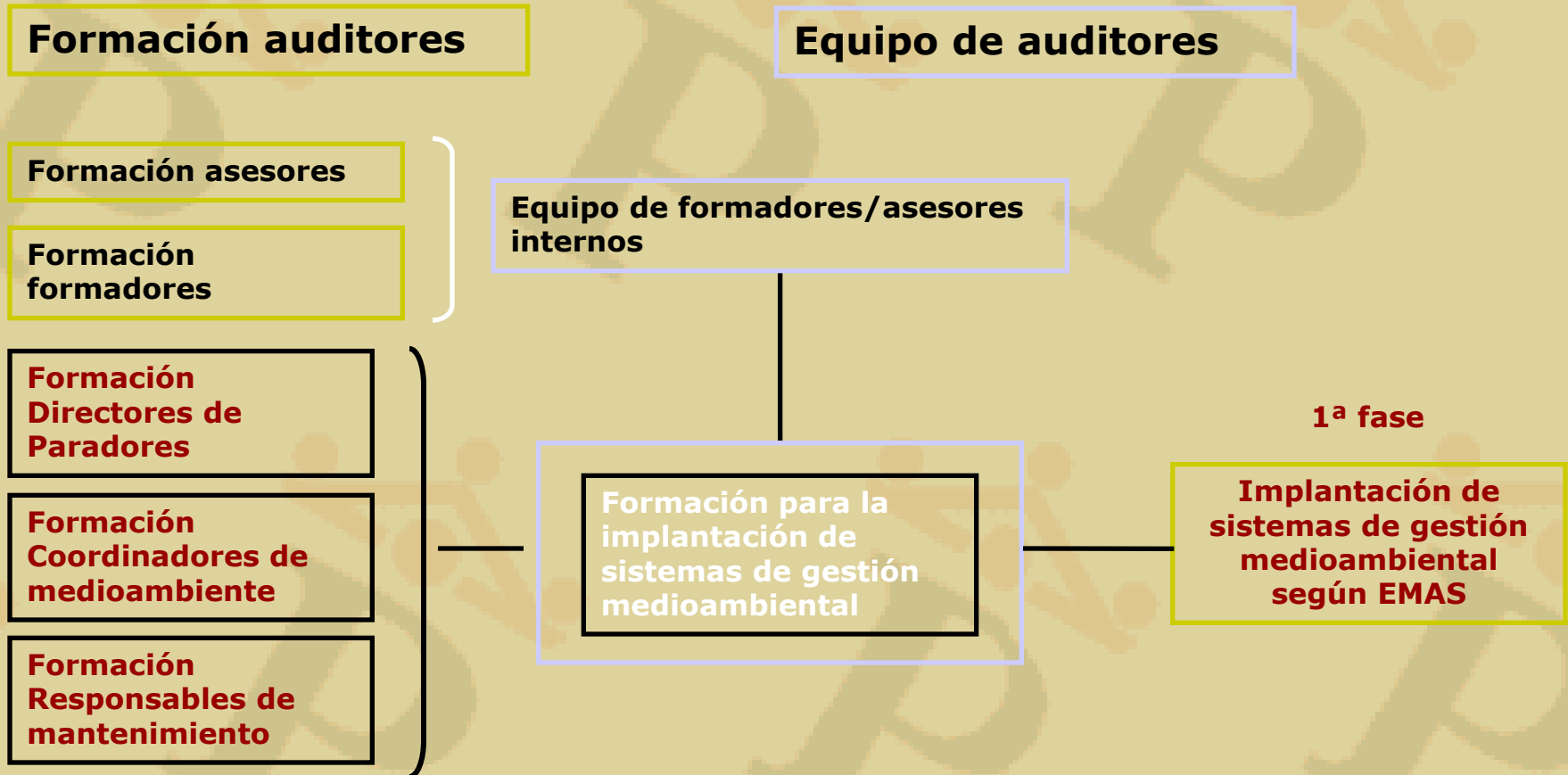


4.- Desarrollo del Proyecto



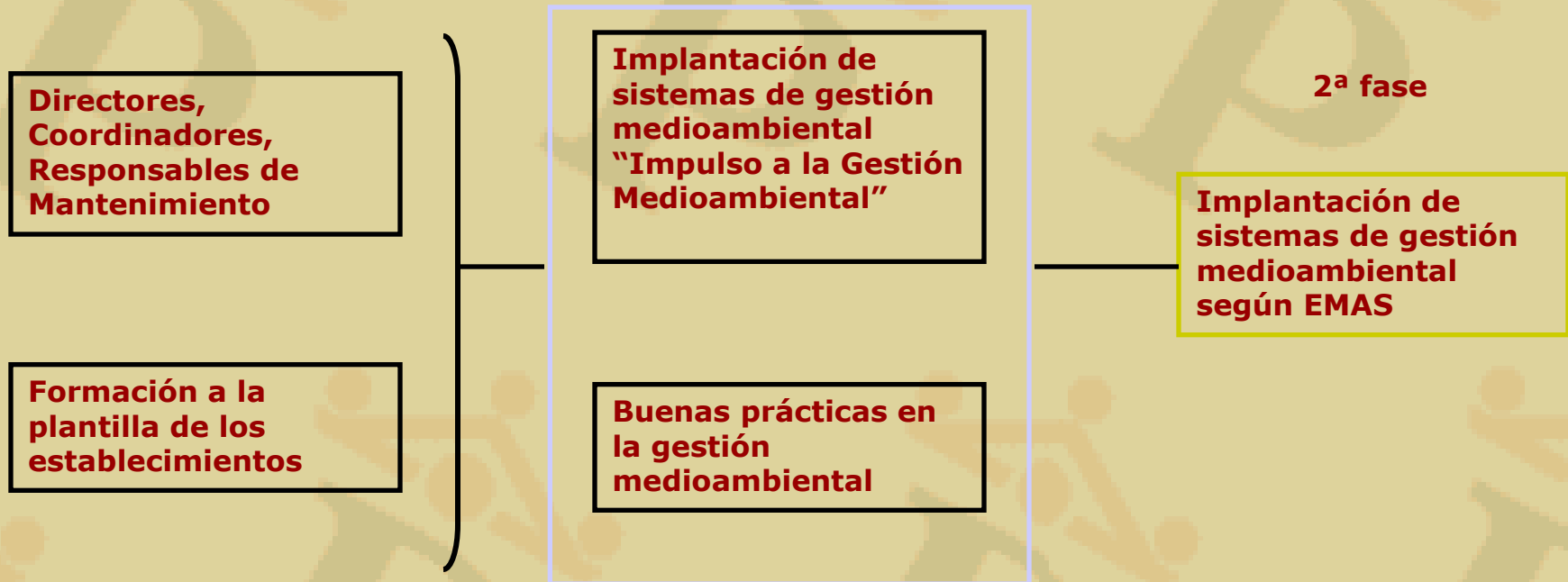
4.- Desarrollo del Proyecto

I.- FORMACIÓN



4.- Desarrollo del Proyecto

I.- FORMACIÓN



4.- Desarrollo del Proyecto

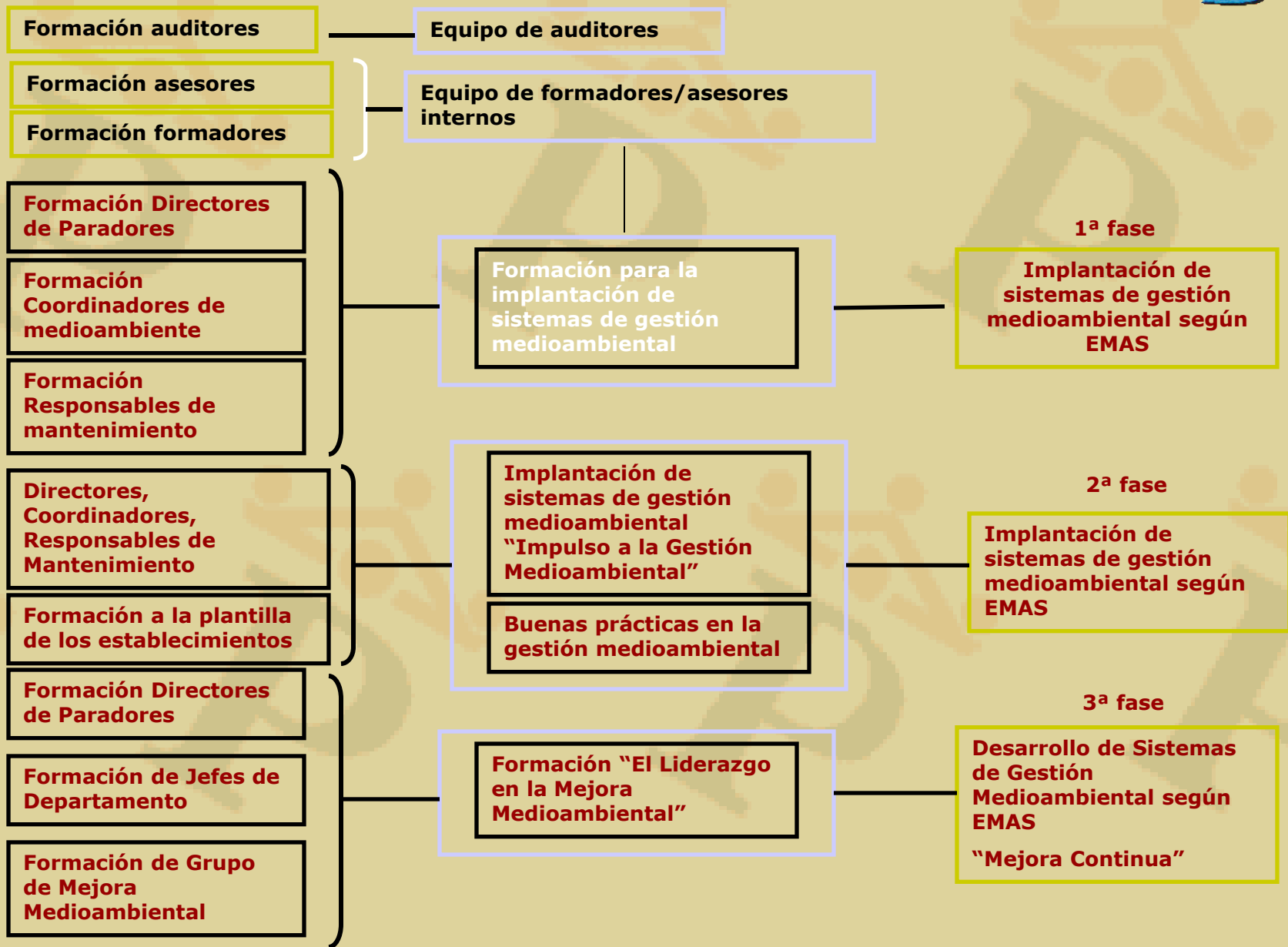
I.- FORMACIÓN



4.- Desarrollo del Proyecto



I.- FORMACIÓN



4.- Desarrollo del Proyecto

II.- ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS

DEL SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- Cuestionario Análisis Medioambiental.
- Informe Análisis Medioambiental.
- Manual, Procesos Operativos, Normas Técnicas y Registros.
- Legislación medioambiental

Primera Implantación (Piloto)

DE FORMACIÓN

- Formación de Formadores.
- "Implantación del S.G.M.A."
- "Impulso a la Gestión Medioambiental"



4.- Desarrollo del Proyecto

II.- ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS

DEL SISTEMA DE GESTIÓN
MEDIOAMBIENTAL

DE FORMACIÓN

- Modelo de Auditorías Internas
- Declaración Medioambiental.

Implantación en cadena

- Auditores Internos.
- Asesores de Gestión Medioambiental.
- Guía de Buenas Prácticas.



4.- Desarrollo del Proyecto

II.- ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS

DEL SISTEMA DE GESTIÓN
MEDIOAMBIENTAL

DE FORMACIÓN

- Declaración Medioambiental de Seguimiento.

Seguimiento
“Mejora Continua”

- “El Liderazgo en la Gestión Medioambiental”



4.- Desarrollo del Proyecto

II.- ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS

DEL SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- Cuestionario Análisis Medioambiental.
- Informe Análisis Medioambiental.
- Manual, Procesos Operativos, Normas Técnicas y Registros.
- Legislación medioambiental

Primera Implantación (Piloto)

DE FORMACIÓN

- Formación de Formadores.
- “Implantación del S.G.M.A.”
- “Impulso a la Gestión Medioambiental”

- Modelo de Auditorías Internas
- Declaración Medioambiental.

Implantación en cadena

- Auditores Internos.
- Asesores de Gestión Medioambiental.
- Guía de Buenas Prácticas.

- Declaración Medioambiental de Seguimiento.

Seguimiento “Mejora Continua”

- “El Liderazgo en la Gestión Medioambiental”



4.- Desarrollo del Proyecto

III.- IMPLANTACIÓN

Primera implantación

Almagro.

Cardona.

Málaga Gibralfaro

Ronda.

Santiago.

Primeras herramientas de
implantación

Equipo asesor externo
&
Equipo asesor interno



4.- Desarrollo del Proyecto

III.- IMPLANTACIÓN

Implantación en cadena

Herramientas definitivas de
implantación

Formación a:

Director del Parador

Coordinador
medioambiente

Jefe de mantenimiento

Personal del Parador

Equipo asesor / formador
interno

&

Equipo auditor interno



4.- Desarrollo del Proyecto

III.- IMPLANTACIÓN

**Verificación de
sistemas**

89 Paradores

Equipo auditor / verificador
externo



4.- Desarrollo del Proyecto

III.- IMPLANTACIÓN

Primera implantación

Almagro.
Cardona.
Málaga Gibralfaro
Ronda.
Santiago.

Primeras herramientas de
implantación

Equipo asesor externo
&
Equipo asesor interno

Implantación en cadena

Herramientas definitivas de
implantación

Formación a:
Director del Parador
Coordinador medioambiente
Jefe de mantenimiento
Personal del Parador

Equipo asesor interno
&
Equipo auditor interno

Verificación de sistemas

68 Paradores



Equipo auditor externo

4.- Desarrollo del Proyecto

IV.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

- ✓ Instalación de energías alternativas
- ✓ Domotización
- ✓ Herramienta informática



4.- Desarrollo del Proyecto

B.1) Sistema de actuaciones ambientales en infraestructuras (Inmuebles e instalaciones)

- Reducir la contaminación atmosférica
- Optimizar nuestros vertidos
- Favorecer la reducción, segregación y recuperación de residuos urbanos
- Tratamiento correcto de los residuos especiales y peligrosos
- Ahorro de agua
- Ahorro de energía
- Domotización



4.- Desarrollo del Proyecto

B.2) Sistema de actuaciones ambientales de suministros (Compras y contratación de servicios)

- Sensibilización de proveedores y contratistas
 - Nuevas cláusulas que exigen un comportamiento medioambiental responsable
 - Iniciativa “e+5”



**“PARADORES ES LA CADENA HOTELERA
EUROPEA CON MAYOR NÚMERO DE
ESTABLECIMIENTOS VERIFICADOS SEGÚN
EL REGLAMENTO EMAS”**



Octubre 2004