

Appplus⁺

APPLUS+



"A CERTIFICACIÓN



MEDIOAMBIENTAL: UN COMPROMISO

NECESARIO NA SOCIEDAD ACTUAL"

**XXIX CURSO DE SAÚDE AMBIENTAL
Cambados (Pontevedra), 23-26 Outubro 2006.**



- 01_ Accionariado**
- 02_ Antecedentes**
- 03_ Applus+ en el mundo**
- 04_ Estrategia de negocio**
- 05_ Datos**
- 06_ Servicios**
- 07_ Sectores**
- 08_ Actividades del CTC**
- 09_ Dimensión Internacional del CTC**
- 10_ La necesidad de la certificación medioambiental**
- 11_ La certificación medioambiental**
- 12_ Datos**

01_ Accionariado Actual

53%
Grupo
Agbar

+

25%
Unión
Fenosa

+

22%
Caja
Madrid

=

Applus+

02 Antecedentes



1996
Nace Agbar Automotive como diversificación del Grupo Agbar en el negocio de las ITV's.

2000 **Entra en EEUU,** logrando ser líder de control de emisiones de vehículos en programas descentralizados en EEUU.

Gana la gestión de Applus+ IDIADA, que cuenta con instalaciones de primer nivel y un equipo de expertos en ensayo, ingeniería y homologación para la industria del automóvil internacional.

2002
Define su posicionamiento estratégico y realiza numerosas inversiones como: Tecinco, Agbar Certificación...

2003 **Logra la gestión del LGAI** como base para su expansión tecnológica e internacional en el negocio de la certificación.

Adquiere Vermeulen S.L., creando Applus+ Damage, Surveys & Claims

Adquiere Laboratorios Cayacea y ECAL, creando Applus+ Agroalimentario.

Crea, con la Fundación ASCAMM, Applus+ Materiales y Procesos Industriales.

2004
Applus+ integra SOLUZIONA Calidad y Medio Ambiente en su estructura, convirtiéndose en la mayor compañía de inspección, certificación y servicios tecnológicos de España.

2005 **Adquiere la empresa pública danesa de inspección de vehículos.** Applus+ Bilsyn cuenta con 113 centros de inspección y realiza 1.300.000 inspecciones anuales. Applus+ se convierte en líder mundial en inspección de vehículos.

2006
Adquiere el grupo holandés Röntgen Technische Dienst (RTD), líder en inspecciones del sector industrial y energético en Europa.

Adquiere K1, el segundo operador de inspección de vehículos en Finlandia. K1 realiza el 20% de inspecciones en el país.

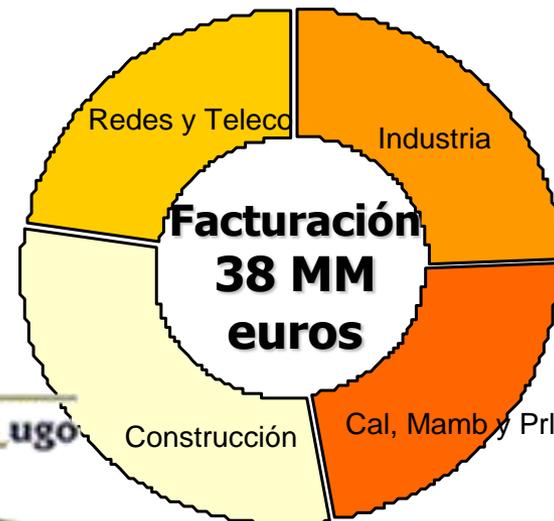
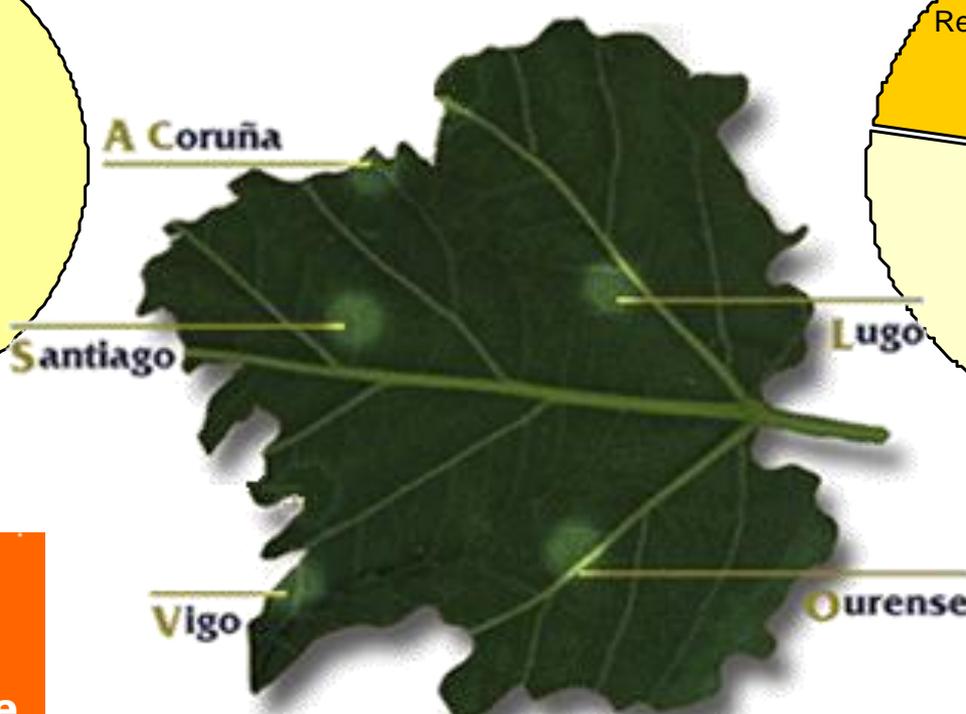
Adquiere el 100% de la empresa estadounidense AutoLogic LLC, compañía líder que ofrece servicios de tecnología para el control de emisiones de gases contaminantes.

03_ Applus en el mundo



- ⊕ Con más de 6.700 empleados, localizados en 22 países y en continuo crecimiento.
- ⊕ Presencia en España, Italia, Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido, Luxemburgo, China, Dinamarca, Corea, Japón, Estados Unidos, México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Chile, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Brasil, Argentina.

LIDER MUY DESTACADO EN INSPECCION Y CERTIFICACIÓN (el tamaño de la siguiente empresa en el ranking es menos de la quinta parte que Applus+)



(*) Datos Sept06

**3%
FACTURACION
en Proyectos de
I+D+i**

Oficinas permanentes

**25% de la
facturación a
clientes fuera
de la
Comunidad**

04_ Estrategia de Negocio. Alto Conocimiento tecnológico

5 centros tecnológicos que prestan servicios de ensayo, calibración, certificación, innovación, desarrollo y transferencia de tecnología:

- ⊕ Applus+ IDIADA.
- ⊕ Applus+ Centro Tecnológico de Certificación.
- ⊕ Applus+ Materiales y Procesos Industriales.
- ⊕ Applus+ Agroalimentario.
- ⊕ Applus+ Medio Ambiente.



05_ Datos

Facturación 2006
480 millones €

EBITDA
91 millones €

Empleados 2006
6.250



06_ Servicios

- ⊕ Certificación
- ⊕ Inspección
- ⊕ Calibración
- ⊕ Ensayo
- ⊕ Homologación
- ⊕ Asistencia técnica
- ⊕ Formación
- ⊕ Gestión
- ⊕ Optimización
- ⊕ Transferencia tecnológica
- ⊕ I + D + i



07_ Sectores

- ⊕ Aeronáutico
- ⊕ Agroalimentario
- ⊕ Automoción
- ⊕ Comercio y Distribución
- ⊕ Construcción
- ⊕ Eléctrico y Electrónico
- ⊕ Energía
- ⊕ Farmacéutico
- ⊕ Industrial
- ⊕ Medio Ambiental
- ⊕ Matrices y Moldes
- ⊕ Mercancías
- ⊕ Metalúrgico
- ⊕ Naval
- ⊕ Petroquímico
- ⊕ Prevención de riesgos laborales
- ⊕ Química fina
- ⊕ Químico
- ⊕ Recreativo y Cultural
- ⊕ Sanidad
- ⊕ Siderúrgico
- ⊕ Transformados plásticos y metálicos
- ⊕ Turístico
- ⊕ Tecnologías de la información
- ⊕ Textil
- ⊕ Transporte
- ⊕ Vehículos industriales



08_ Actividades del CTC

- ⊕ Verificación de la Evaluación ambiental según ley 398 (IIAA)
 - ⊕ Verificación de los informes de emisiones GHG (CO2-KYOTO)
 - ⊕ Auditoría legal según ley 31/95 y RD 39/97.
 - ⊕ Mercado CE seguridad máquinas
 - ⊕ Validación de memorias GRI.
 - ⊕ Calidad ISO 9001
 - ⊕ Automoción ISO/TS 16949
 - ⊕ Aeroespacial EN 9100
 - ⊕ Seguridad de la información BS 7799, UNE 71502
 - ⊕ Verificación Reglamento EMAS (CE 761/2001)
- EurepGap
 - Innovación UNE 166002
 - Medioambiental ISO 14001
 - PRL ILO_ASH-2001
 - PRL OHSAS 18001
 - Forética SGE 21



09_ Dimensión internacional de la acreditación

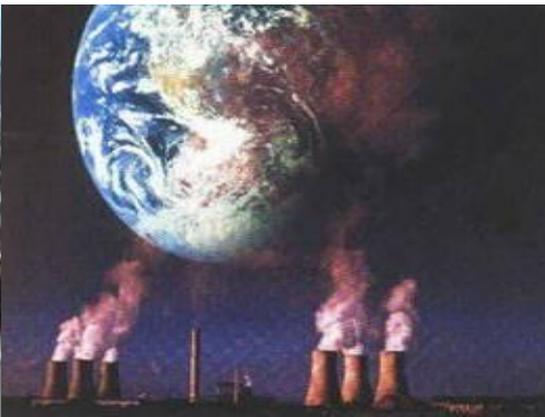
- ⊕ La IAF (International Accreditation Forum) integra organismos de acreditación de entidades de certificación de todo el mundo.
- ⊕ Los Acuerdos Multilaterales de Reconocimiento (MLA) reconocen la equivalencia de sus acreditaciones y por lo tanto la de las actividades de los organismos evaluadores de la conformidad acreditados por ellos.
- ⊕ Con esto se consigue que un informe o certificado emitido por una entidad acreditada en un país firmante del MLA circule y sea aceptado en el resto de los países firmantes.
- ⊕ **ENAC** ha firmado todos los Acuerdos Multilaterales (MLA) relativos a Ensayos, Calibración, Certificación de Sistemas de la Calidad, **Certificación de Sistemas de Gestión Medioambiental**, Certificación de Producto, Certificación de Personas e Inspección que se han establecido a nivel europeo e internacional.



10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Compromisos

- ⊕ La **sociedad** exige un compromiso con el Medio Ambiente.
- ⊕ El **mercado** exige un compromiso con el Medio Ambiente.



Applus+ La necesidad de la certificación medioambiental

El Consumidor Actual

- ⊕ Preocupado por problemas ambientales
 - ⊕ Cambio climático, Desarrollo sostenible, etc....
- ⊕ No renuncia a comodidades del progreso
 - ⊕ Viajes en avión, Aire acondicionado, Envases que alarguen la vida útil de los alimentos...



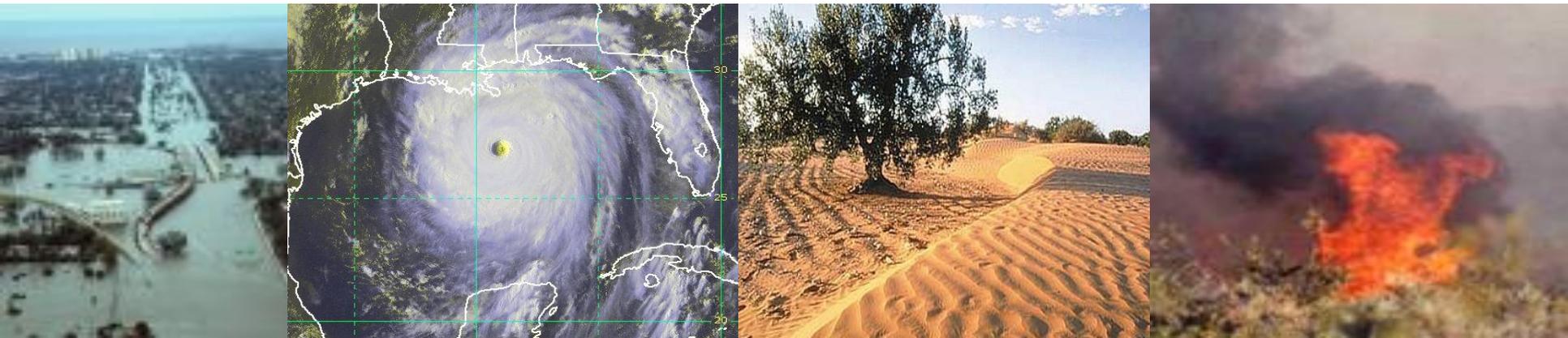
Ejemplos de Impactos M.C.I

1. Agotamiento de materias primas no renovables consumidas durante el funcionamiento.
2. Consumo de oxígeno que contiene el aire atmosférico.
3. Emisión a la atmósfera con gases tóxicos que perjudican al hombre, la flora y la fauna.
4. Emisión de sustancias que provocan el llamado “efecto invernadero” contribuyendo a la elevación de la temperatura de nuestro planeta.
5. Emisión de altos niveles de ruido a la atmósfera que disminuye el rendimiento de los trabajadores y ocasiona molestias en sentido general.

10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Sociedad

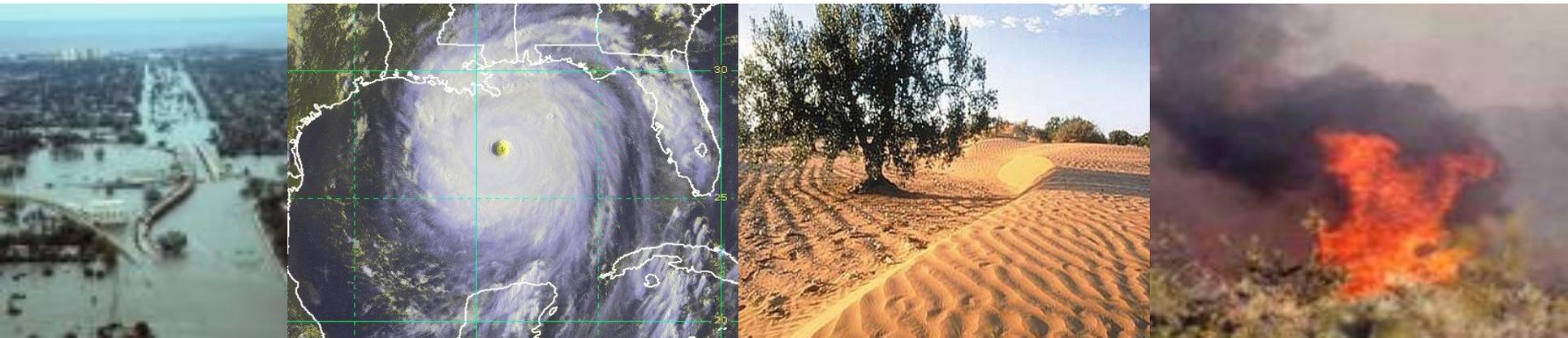
- ⊕ Los consumidores finales estamos dispuestos a pagar un poco más si con ello contribuimos a no dañar el medio ambiente. Aumentan las ventas de alimentos ecológicos.
- ⊕ Desde los medios de comunicación se nos aconsejan prácticas medioambientales respetuosas.



10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Mercado

- ⊕ El empresario quiere diferenciar sus servicios y productos de la competencia.
- ⊕ Compromiso propio
- ⊕ Quiere cumplir la Legislación
- ⊕ La Administración le premia si tiene un distintivo medio ambiental.



10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Mercado

- ⊕ El empresario recoger esta necesidad y evalúa cómo puede satisfacerla.
- ⊕ Quiere hacer más atractivo su producto o servicio para aumentar las ventas, quiere diferenciarse
- ⊕ NECESITA DAR A SUS PRODUCTOS UN

"DISTINTIVO MEDIOAMBIENTAL".



11_ La certificación Medioambiental

- ⊕ El mercado lo primero que le ofrece es la implantación de un Sistema de Gestión Medio Ambiental basado en la norma UNE EN ISO 14001:2004 y/o Reglamento EMAS



ACREDITADO POR ENAC

11_ La certificación Medioambiental

¿Por qué una norma?

- ⊕ Porque una norma es un modelo, un patrón, ejemplo o criterio a seguir. Una norma es una fórmula que tiene valor de regla y por finalidad definir las características que debe poseer un objeto y los productos que han de tener una compatibilidad para ser usados a nivel internacional.



ACREDITADO POR ENAC

11_ La certificación Medioambiental

¿Por qué una norma ISO?



- ⊕ ISO (International Organization for Standardization) es la entidad no-gubernamental encargada de favorecer la normalización en el mundo. Con sede en Ginebra es una Federación de Organismos Nacionales, éstos, a su vez, son oficinas de normalización que actúan de delegadas en cada país, con comités técnicos que llevan a termino las normas. En España es AENOR, en Alemania DIN.
- ⊕ La finalidad principal de las normas ISO es orientar, coordinar, simplificar y unificar los usos para conseguir menores costes y más efectividad.

11_ La certificación Medioambiental

- ⊕ Una vez implantado el siguiente paso es dotarlo de reconocimiento a través de la certificación realizada por una entidad **independiente**: por ejemplo Applus+.



12_ Datos

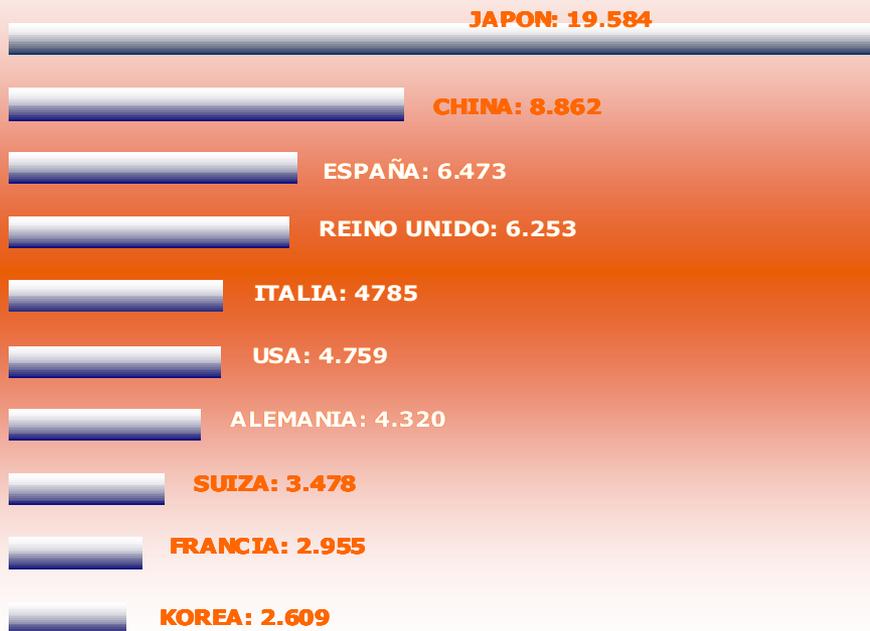
- ⊕ Los datos que arroja el informe de ISO (International Organization for Standardization) "*The ISO Survey-2005*" nos corrobora este hecho.
- ⊕ Al final de diciembre de 2005 había al menos 111.162 empresas certificadas en ISO 14001 en todo el mundo, lo que supone un incremento del **24%** con respecto al año anterior.



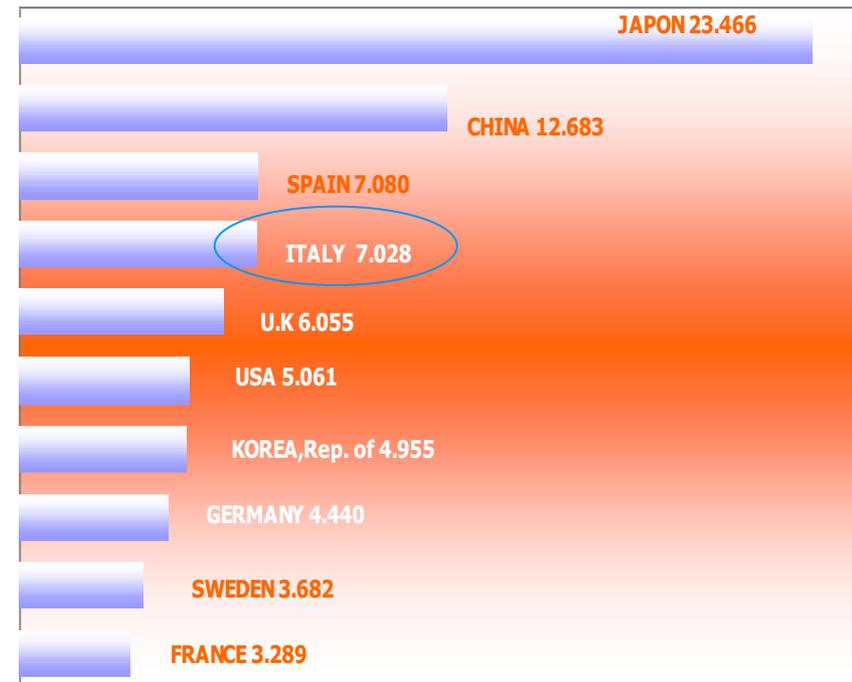
<http://www.iso.org>

12_ Datos

"TOP TEN 2004"



"TOP TEN- 2005"



Por qué Applus⁺ CTC ?

- ⊕ 1ª Multinacional española en CERTIFICACIÓN
- ⊕ Implantación en todas las CCAA y 22 países.
- ⊕ Reconocimiento IAF-Acuerdos Multilaterales.

Imagen de marca

Precio competitivo

Competencia Técnica

“One Stop Shopping”



- ⊕ Centro Tecnológico multidisciplinar
- ⊕ Aportación de valor añadido

COMITÉ DE CERTIFICACIÓN

Presidente: Director General Applus+ CTC

Vice-presidente: Director de calidad Applus+

Vocales:

- Representantes de los intereses de los fabricantes, productores o suministradores
- Representantes de los intereses de los usuarios y consumidores.
- Expertos y representantes de la Administración.



COMISIÓN DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO

- Director de Calidad Applus+ CTC
- Directora Desarrollo Organización Applus+CTC
- Gerente del Centro(s) implicados Applus+ CTC
- Responsable Certificación de Producto Applus+ CTC

COMITÉ PARTICULAR DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO

Órgano técnico para la Certificación de Producto

- Fabricantes, prescriptores, usuarios, Administración pública, expertos, técnicos, etc.



Contacto

Certification Techological Center

M^a Victoria Martínez Pássaro.

Directora Regional División de Certificación
Zona Noroeste

Carretera Nacional VI – Km 582
15168 Sada (A Coruña)
T. 981 014 500
F. 981 014 550

mvmartinez@appluscorp.com

Applus⁺

Muchas Gracias