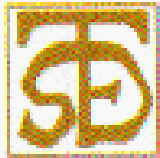


# PARADORES DE TURISMO

***Calidad y Desarrollo Sostenible.***

Julio 2006



1963



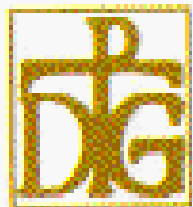
1950



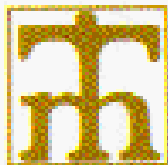
1928



1928



1967



1970



1977



1985

## 2.- La importancia del sector turístico en la calidad y el desarrollo sostenible.

- *Política Turística:*
  - *Calidad*
  - *Desarrollo Sostenible*
- *Nuevas Tecnologías.*
- *Planes de Formación.*
- *Planes de Excelencia y Dinamización.*
- *Una sociedad cada vez más sensible.*
- *Operadores y agentes.*

# 3.- La política de Calidad y Desarrollo Sostenible de Paradores.

## Objetivos:

- Conservación del patrimonio monumental e histórico-artístico
- Preservación de los entornos naturales
- Promover un turismo sostenible

## Plan de Inversión:

- Nuevos Paradores
- Rehabilitación
- Renovación y mejora de los actuales

## Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible:

- Creación y desarrollo
- Implantación del Sistema de Gestión Ambiental (E.M.A.S.)
- Adaptación y Desarrollo del Sistema de Gestión de la Calidad:  
“Excelencia en la Gestión”

# 3.- La política de Paradores

## **En PARADORES:**

Nuestros empleados son el mejor valor. Formándoles y sensibilizándoles para su importante participación y responsabilidad en el desarrollo de la gestión sostenible y de la calidad.



## **En el sector:**

Pioneros del mercado y vectores de una nueva manera de ver la gestión global de la empresa.

## **En nuestras relaciones:**

Hacer partícipes a proveedores, administraciones locales, clientes, sociedad en general, del compromiso con la gestión responsable de nuestro entorno y de la calidad en nuestras instalaciones y servicios. Ser dinamizadores del desarrollo turístico sostenible y de calidad.

# **3.- La política Ambiental y Desarrollo Sostenible de Paradores.**

**Esquema del proyecto:**

**A) Actuaciones sobre el entorno**

**B) Actuaciones en el propio Parador:**

**B.1) Sistema de actuación ambiental en infraestructuras**

**B.2) Sistema de actuación ambiental en suministros**

# 4.- Desarrollo del Proyecto

## A) Actuaciones sobre el entorno:

### Objetivo: INFORMACIÓN

- Colección de Carteles “Parques y Paradores”
- Mapas de Carreteras
- Acuarelas del Parador y su entorno
- Paneles informativos
- Libros
- Folletos de Rutas
- “Experiencias”.

### Objetivo: USO Y DISFRUTE

- Segmentación de la oferta: Paradores de Naturaleza y Paradores de Patrimonio Histórico-Artístico
- Programas de Actividades
- Señalización de senderos
- Fomento de la gastronomía tradicional y regional
- Promoción de la artesanía tradicional y regional
- Spa's
- Rutas para conocer España
- Nuevas “Experiencias”
  - “Habitaciones Únicas”

# **4.- Desarrollo del Proyecto**

## **B) Actuaciones en el propio Parador:**

**Implantación de un sistema de actuaciones sobre aspectos ambientales.**

**I.- Formación, información y sensibilización**

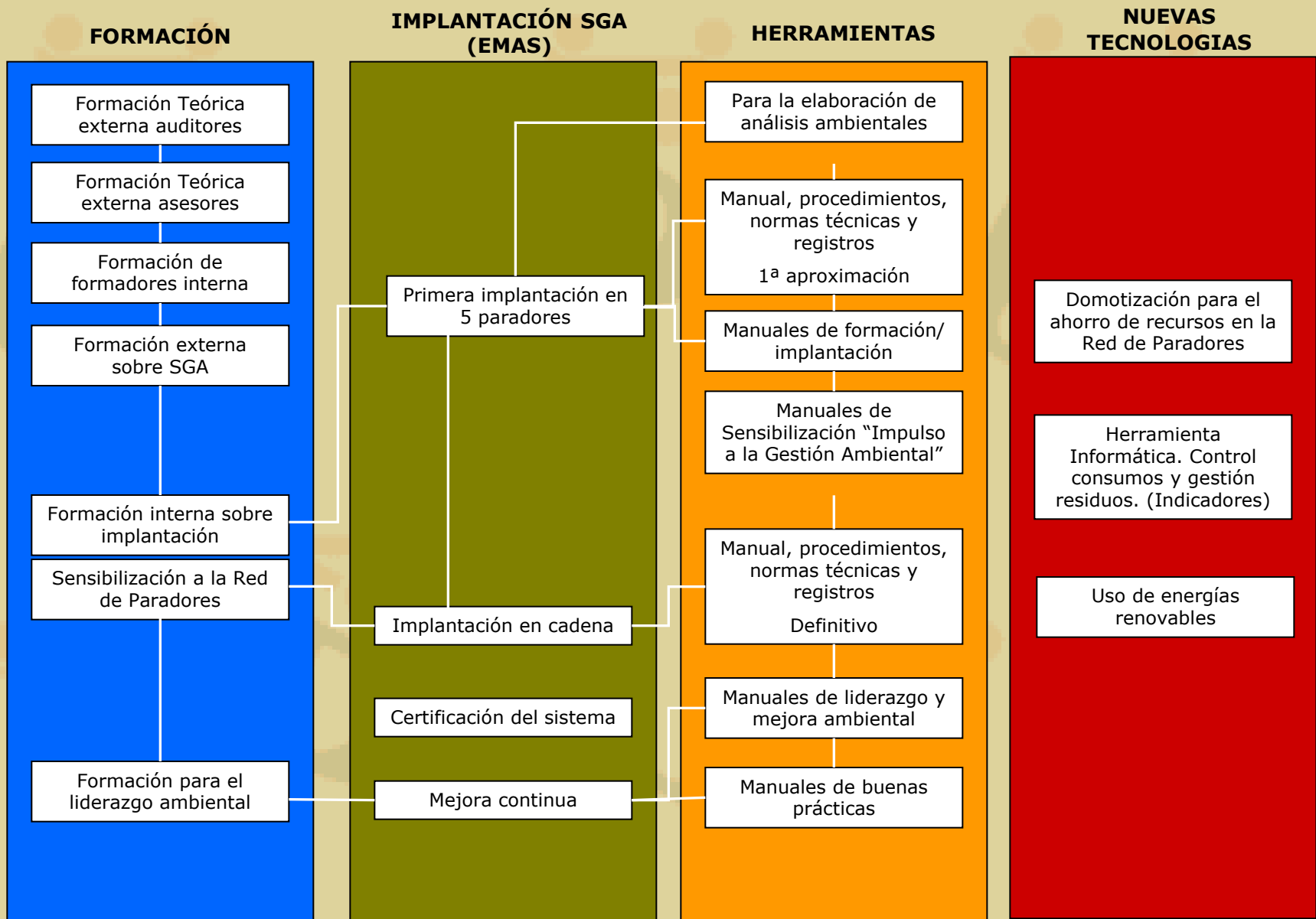
**II.- Elaboración de herramientas**

**III.- Implantación del Sistema de Gestión Ambiental**

**IV.- Nuevas tecnologías**

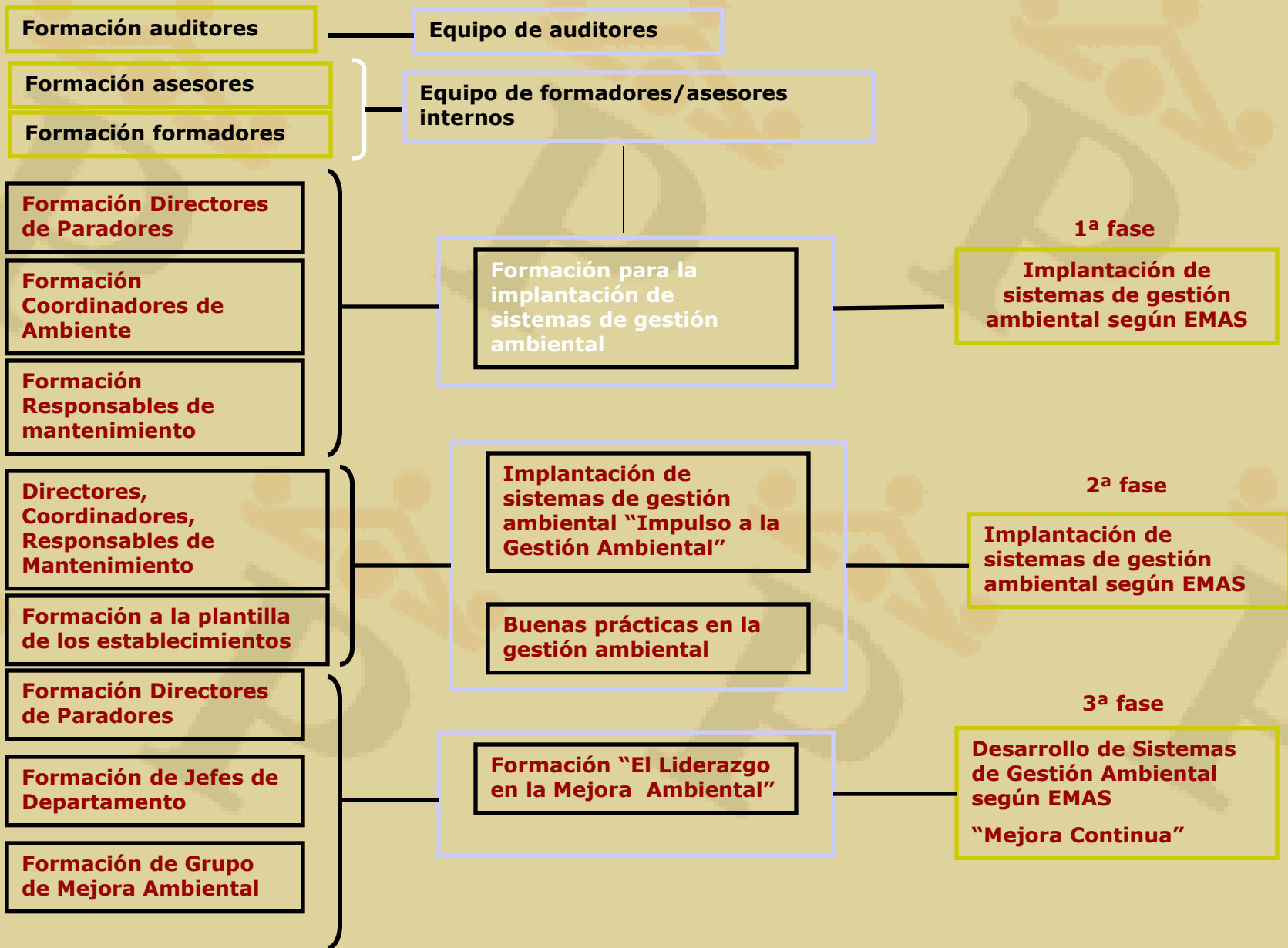


# 4.- Desarrollo del Proyecto



# 4.- Desarrollo del Proyecto

## I.- FORMACIÓN



# 4.- Desarrollo del Proyecto

## II.- ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS

### DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

- Cuestionario Análisis Ambiental.
- Informe Análisis Ambiental.
- Manual, Procesos Operativos, Normas Técnicas y Registros.
- Legislación Ambiental

### Primera Implantación (Piloto)

### DE FORMACIÓN

- Formación de Formadores.
- "Implantación del S.G.M.A."
- "Impulso a la Gestión Ambiental"

- Modelo de Auditorías Internas
- Declaración Ambiental.

### Implantación en cadena

- Auditores Internos.
- Asesores de Gestión Ambiental.
- Guía de Buenas Prácticas.

- Declaración Ambiental de Seguimiento.

### Seguimiento "Mejora Continua"

- "El Liderazgo en la Gestión Ambiental"

# 4.- Desarrollo del Proyecto

## III.- IMPLANTACIÓN

### Primera implantación

Almagro.  
Cardona.  
Málaga Gibralfaro  
Ronda.  
Santiago.

Primeras herramientas de  
implantación

Equipo asesor externo  
&  
Equipo asesor interno

### Implantación en cadena

Herramientas definitivas de  
implantación

Formación a:  
Director del Parador  
Coordinador Ambiental  
Jefe de mantenimiento  
Personal del Parador

Equipo asesor interno  
&  
Equipo auditor interno

### Verificación de sistemas

77 Paradores

Equipo auditor externo

# 4.- Desarrollo del Proyecto

## IV.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

- ✓ Instalación de energías alternativas
- ✓ Domotización
- ✓ Herramienta informática



# 4.- Desarrollo del Proyecto

## B.1) Sistema de actuaciones ambientales en infraestructuras (Inmuebles e instalaciones)

### OBJETIVOS:

- Reducir la contaminación atmosférica
- Optimizar nuestros vertidos
- Favorecer la reducción, segregación y recuperación de residuos urbanos
- Tratamiento correcto de los residuos especiales y peligrosos
- Ahorro de agua
- Ahorro de energía
- Domotización
- Accesibilidad

# **4.- Desarrollo del Proyecto**

## **B.2) Sistema de actuaciones ambientales de suministros (Compras y contratación de servicios)**

- **Sensibilización de proveedores y contratistas**
  - **Nuevas cláusulas que exigen un comportamiento medioambiental responsable**
  - **Seguimiento y evaluación de proveedores**

**“PARADORES ES LA CADENA HOTELERA  
EUROPEA CON MAYOR NÚMERO DE  
ESTABLECIMIENTOS VERIFICADOS SEGÚN  
EL REGLAMENTO EMAS”**

**Julio 2006**